

Les nouveaux écouteurs de sport Sennheiser/adidas lauréats d'un « CES Innovations Award »

Las Vegas, 6 janvier 2010 - les écouteurs de sports CX 680 remporte une prestigieuse récompense au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. Ces écouteurs in-ear Sennheiser développés en collaboration avec adidas ont fortement impressionné le jury dans la catégorie « Casques ». Les écouteurs lauréats seront présentés en première mondiale au CES du 7 au 10 janvier 2010.



« Nous sommes ravis de cette récompense attribuée par la Consumer Electronics Association et sommes extrêmement fiers que les écouteurs CX 680 puissent bénéficier d'un lancement aussi prometteur à Las Vegas, » déclare Susanne Seidel, Présidente Global Marketing chez Sennheiser. Les « Innovations Design and Engineering Award » sont décernés une fois par an pour attirer l'attention sur les produits les plus innovants de l'électronique grand public. Un jury composé d'ingénieurs et de journalistes spécialisés a voté pour ces écouteurs de sport en fonction de leur design, leur conception, leur fonctionnalité, leur qualité et leur facilité d'emploi. Le prix remporté par les CX 680 est l'un des six décernés cette année par le jury aux produits Sennheiser.

« Les CX 680 fournissent un son de haute qualité et répondent sans compromis aux exigences extrêmes des applications sportives, » a déclaré Sven Wilhelmsen, chef de produit chez Sennheiser. La puissance et la dynamique de l'image sonore apportent un surcroît de motivation pendant les séances d'entraînement les plus dures. Ces écouteurs développés pour présenter une ergonomie optimale incorporent le système de fixation breveté EarFin Sennheiser permettant de garantir une adaptation et une tenue parfaite dans l'oreille, quelle que soit l'activité pratiquée. Des adaptateurs et diverses tailles d'EarFin sont inclus pour assurer un maintien optimal et un port confortable. En reposant douillettement dans le canal auditif, ils offrent également une isolation efficace contre les bruits environnants.

Press Release



Ces écouteurs sont idéaux même pour les stages d'entraînement les plus soutenus : les robustes et durables matériaux utilisés les rendent peu sensibles aux fortes vibrations. Ils peuvent également résister au froid et à l'humidité : leur câble renforcé reste toujours souple et flexible, même avec des températures aussi basses que moins dix degrés. Un système complètement nouveau protège non seulement les écouteurs de l'humidité et de la sueur, mais également les composants internes contre la pluie. Après une séance d'entraînement, les écouteurs peuvent simplement être rincés sous le robinet.

Les CX 680 font partie de la ligne sport de Sennheiser/adidas, constituée de quatre modèles. Ils seront disponibles dans les points de vente Sennheiser et dans les magasins d'articles de sport Adidas en janvier 2010.

#### **Au sujet des CES Innovations Awards**

Les « Innovations Design and Engineering Awards » sont décernés chaque année par la Consumer Electronics Association depuis 1976. Cette récompense est attribuée aux produits les plus innovants de l'année. Un jury composé de designers, d'ingénieurs indépendants et de membres de la presse spécialisée juge les produits sur la base de leur design, leur conception, leur qualité, leur fonctionnalité et leur facilité d'emploi. Les produits choisis dans un total de 36 catégories sont récompensés et affichés pendant toute la durée du Consumer Electronics Show se déroulant en janvier 2010 au centre de convention de Las Vegas.

#### **A propos de Sennheiser**

Le Groupe Sennheiser est un des plus grands fabricants mondiaux de microphones, de casques et de systèmes de transmission HF. Société familiale créée en 1945, basée à Wedemark près de Hanovre, la société a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 385 millions d'euros en 2008. Sennheiser emploie plus de 2.100 salariés dans le monde entier, dont 55 % en Allemagne. Le Groupe dispose d'usines de fabrication en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis, et bénéficie d'une représentation mondiale grâce, d'une part, à un réseau de filiales en France, au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark (pays nordiques), en Russie, à Hong Kong, en Inde, à Singapour, au Japon, en Chine, au Canada, au Mexique et aux États-Unis, et, d'autre part, à des partenaires commerciaux de longue date dans de nombreux autres pays. Font également partie du Groupe Sennheiser les sociétés Georg Neumann GmbH, Berlin (microphones de studio) et la joint venture Sennheiser Communications A/S (casques/micros pour PC, bureaux et centres d'appel).

Vous trouverez les toutes dernières informations sur Sennheiser en visitant notre site internet à l'adresse [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **A propos d'adidas AG**

Adidas est un fabricant de chaussures, de vêtements et d'accessoires ayant pour objectif d'être l'un des leaders dans ce secteur d'activité à travers le monde. La marque Adidas fait partie du groupe Adidas, société incluant des marques telles que Reebok, TaylorMade et Rockport. Pour de plus amples informations vous pouvez visiter le site : [www.adidas.com](http://www.adidas.com).

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
Edelgard Marquardt  
Am Labor 1 • 30900 Wedemark •  
Allemagne  
Tél. : +49 (5130) 600-329  
Fax : +49 (5130) 600-295  
Email :  
[edelgard.marquardt@sennheiser.com](mailto:edelgard.marquardt@sennheiser.com)

adidas  
Melanie Steiner  
Tel : +49 9132 84 4869  
Mobile : +49 160 884 4869  
[melanie.steiner@adidas.com](mailto:melanie.steiner@adidas.com)

Press Release